

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

**MULIA ANNISA WINURSITA**

**201410170311004**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
JANUARI 2018**

SKRIPSI

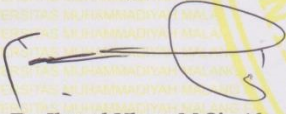
**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2014-2016)**

Oleh :

**Mulia Annisa Winursita**  
201410170311004

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 27 Januari 2018

Pembimbing I,

  
**Dr. Ihyaul Ulum, M.Si, Ak., CA.**

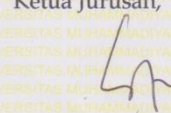
Pembimbing II,

  
**Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
**Dr. Idah Zubron, M.M.**

Ketua Jurusan,

  
**Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2014-2016)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Mulia Annisa Winursita**

NIM : **201410170311004**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.**

Penguji II : **Thoufan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.**

Penguji III : **Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.**

Penguji IV : **Dr. Ihyaul Ulum, M.Si., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,

1.

2.

3.

4.

**Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.**



## **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mulia Annisa Winursita

NIM : 201410170311004

Program Studi : Akuntansi

Surel : muliaannisa66@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 23 Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan,

**Mulia Annisa Winursita**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan *food and beverage* tahun 2014-2016”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ihyaul Ulum, SE., M.Si., Ak., CA. dan Dra. Sri Wahjuni Latifa, MM., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan telah meluangkan waktu sehingga skripsi ini mampu terselesaikan.
2. Kedua orangtua saya dr. Kenoh Mulyatno dan dr. Sri Winarti, kakak-kakak saya serta teman-teman saya yang selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian dan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan keilmuan di bidang ekonomi bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Malang, 17 Januari 2018

Penulis

Mulia Annisa Winursita

NIM. 201410170311004

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tinjauan Pustaka .....	12
C. Kerangka Pemikiran .....	21
D. Perumusan Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel .....	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
D. Jenis dan Sumber Data .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
B. Deskriptif Data .....	40
C. Analisis Data .....	43

D. Pembahasan.....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	59
B. Keterbatasan .....	61
C. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.6. Analisis Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.7. Hasil Koefisien determinasi.....	49
Tabel 4.8. Uji Statistik Simultan (Uji F).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t).....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Checklist Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 2 Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Daftar Sampel Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar di BEI
- Lampiran 4 Data Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 5 Data Variabel Independen dan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 6 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas (Tolerance-VIF)
- Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi (durbin-watson)
- Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Berganda (Coefficients)
- Lampiran 12 Hasil Koefisien determinasi (R Square)
- Lampiran 13 Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F)
- Lampiran 14 Hasil Uji Regresi

## DAFTAR PUSTAKA

- Amran, A., R. bin, dan B. C. H. M. Hassan. 2009. "Risk Reporting : An Exploratory Study on Risk Management Disclosure in Malaysia Annual Reports". *Managerial Auditing Journal*, Vol. 24, No. 1, hlm: 39-57.
- Azheri, B. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bapepam. 1995. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9, tahun 1995 Tentang Usaha Kecil. Jakarta BAPEPAM.
- Belkaoui, A., dan P. G. Karpik. 1989. "*Determinants of the Corporate Decision to Disclose Sosial Information*". *Accounting, Auditing and Accountabilit Journal*, Vol. 2, No. 1, hlm: 36- 51.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.
- Dewi, S. N. 2015. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, hlm: 364-393.
- Dewi, S. S., dan M. P. Priyadi. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 3, hlm: 1-20.
- Effendi. 2009. *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ernawan, E. R. 2007. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Farmer, R. N., dan D. W. Hogue. 1988. *Corporate Social Responsibility*. Toronto: Journal DC Healt and Company.
- Felicia, M., dan N. K. Rasmini. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 12, No. 2, hlm: 143-153.

- Ghozali, I. 2009. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., R. Kouhy, dan S. Lavers. 1994. "Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 2, hlm: 47-77.
- Hackston, D., dan M. J. Milne. 1996. "Some Determinants Of Social And Enviromental Disclosures In New Zealand Companie". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, hlm: 77-107.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hopkins, M. 2003. "The Business Case for CSR: Where are we ?". *International Journal for Business Performtent Management*, Vol. 5, No. 2.3, hlm: 125-140.
- Ibrahim, D. Rifa, dan Yunilma. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013 )". *E-Journal Universitas Bung Hatta*, Vol. 7, No. 1, hlm: 1-15.
- Indraswari, G. A. D., dan I. B. P. Astika. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR". *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 11, No. 1, hlm: 289-302.
- Kusnadi, Marwan, S. Kadarisman, S. Sukmalana, dan D. Suherman. 2002. *Pengantar Manajemen (Konseptual & Perilaku)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Lamia, F. V., Zirman, dan Y. Anisma. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Porsi Kepemilikan Saham Publik Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan

- Perusahaan Food & Beverages Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia". *JOM FEKON*, Vol. 1, No. 2, hlm: 1-15.
- Medley, P. 1997. "Environmental Accounting-What Does It Mean to Profesional Accountants?". *Journal of Accounting Auditing & Accountability*, Vol. 10, No. 4, hlm: 30-55.
- Munawwarah, C., Gusnardi, dan Makhdalena. 2013. "Pengaruh Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Tahun 2010-2011)". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, hlm: 1-7.
- Munsaidah, S., R. Andini, dan A. Supriyanto. 2016. "Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014". *Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2, hlm: 1-11.
- Mutia, E., Zuraida, dan D. Andriani. 2011. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, hlm: 187-201.
- Nasir, A., P. Kurnia, dan T. D. Hakri. 2013. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21, No. 4, hlm: 1-14.
- Nurfadilah, W., dan Y. Sagara. 2015. "Pengaruh *Good Corporate Gocernance*, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". *Jurnal Akuntabilitas*, Vol. 8, No. 1, hlm: 78-89.
- Oktariani, N. W., dan N. P. S. H. Mimba. 2014. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan

- Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 6, No. 3, hlm: 02-418.
- Purwanto, A. 2011. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 8, No. 1, hlm: 12-29.
- Putri, C. D. 2013. "Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011)". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, hlm: 1-27.
- Rachmawati, Y. 2015. "Pengaruh Umur Listing, Kepemilikan Asing, Ukuran Dewan Komisaris, Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan". *Sriwijaya Economic and Business Journal*, Vol. 2, No. 4, hlm: 432-448.
- Rindawati, M. W., dan N. F. Asyik. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 6, hlm: 1-13.
- Robbins, S. P., dan M. Coulter. 2007. *Manajemen*. Jakarta: PT Indeks.
- Santioso, L., dan E. Chandra. 2012. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 14, No. 1, hlm: 17-30.
- Santioso, L., dan N. C. Devona. 2012. "Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2010". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, hlm: 595-616.
- Sembiring. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal MAKSI*, Vol. 6, No. 1, hlm: 69-85.



- Septiana, F., dan A. Fitria. 2014. "Pengaruh karakteristik perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada perusahaan Manufaktur". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 7, hlm: 1-20.
- Sha, T. L. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 18, No. 1, hlm: 86-98.
- Sriayu, G. A. P. W., dan N. P. S. H. Mimba. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure". *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 2, hlm: 326-344.
- Subiantoro, O. H., dan T. Mildawati. 2015. "Pengaruh karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 9, hlm: 1-20.
- Sudaryono, B. 2007. "Kajian Atas Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosure) Pada Perusahaan Publik di BEJ Pada Tahun 2004-2005". *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 7, No. 2, hlm: 107-139.
- Ulum, I., dan A. Juanda. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. 2 ed. Malang: Aditya Media Publishing.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Urip, S. 2014. *CSR Strategies: Corporate Social Responsibility for A Competitive Edge in Emerging Markets*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte.Ltd.
- Utami, S., dan S. D. Prastiti. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 16, No. 1, hlm: 63-69.
- Untari, L. 2010. *Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Untung, H. B. 2008. *Corporate Social Responsibility* Jakarta: Sinar Grafika.
- Utami, S., dan S. D. Prastiti. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 16, No. 1, hlm: 63-69.

- Wijaya, M. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, hlm: 24-39.
- Yusrianti, H., dan Y. R. Himawan. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol. 11, No. 3, hlm: 195-210.
- Zhegal, D., dan S. A. Ahmed. 1990. "Comparison of Social Responsibility Information Disclosure Media Used by Canadian Firms". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 3, No. 1, hlm: 38-53.
- Zia, G. K., dan Wahidahwati. 2016. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 10, hlm.